

Budi Rachmawan

Senior Video Editor & Content Strategist

0851 2388 2845 | budirachmawan.islamic@gmail.com | budirachmawan.my.id | Jl Yupiter No. 78 Sunten RT 08, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta 55198

Ringkasan Profil

Senior Video Editor & Content Strategist dengan 10+ tahun pengalaman di produksi visual, desain, dan kampanye digital. Telah memproduksi 1.200+ konten untuk 50+ brand dengan total 5M+ views, serta terbiasa menangani proses dari konsep, shooting, editing, hingga distribusi.

Keahlian Inti

- Produksi video end-to-end untuk short-form content, campaign video, dan dokumentasi event.
- Creative direction, brand consistency, visual identity, dan pengemasan konten yang lebih engaging.
- Content planning, SEO optimization, social media ads, dan evaluasi performa konten.

Pengalaman Profesional

Creative Design Logam Mulia | Golden Mulia | Yogyakarta | Jan 2024 - Sekarang

- Memimpin produksi visual kategori logam mulia untuk kampanye, katalog, dan konten sosial agar presentasi brand tetap konsisten di setiap touchpoint.
- Menggabungkan creative direction, shooting, editing, dan final delivery sehingga alur produksi konten promosi berjalan lebih cepat dan lebih rapi.

Project Manager & Creative Handler | Aria Organizer & Svarna Creative | Yogyakarta | Nov 2022 - Sekarang

- Mengelola event klien secara end-to-end, mulai dari objective, budget, timeline, vendor, hingga kesiapan materi kreatif agar eksekusi tetap terkontrol.
- Menjaga kelancaran hari-H sekaligus menerjemahkan hasil event menjadi laporan evaluasi yang bisa ditindaklanjuti oleh tim dan klien.

Content Creator & Video Editor | Aroma Parfume & Selingan Foods | Yogyakarta | Jan 2021 - Sep 2022

- Memproduksi konten Reels, TikTok, dan BTS untuk menjaga ritme komunikasi dua brand selama fase pertumbuhan digital.
- Menghubungkan ide konten, editing, SEO, dan Facebook Ads agar materi promosi lebih relevan, lebih engaging, dan siap distribusi lintas platform.

Content Creator | GM Production Indonesia | Yogyakarta | Mei 2020 - Sep 2022

- Membuat konten harian untuk kebutuhan promosi event dan brand dalam format video, foto, serta BTS documentation.
- Mengubah tren platform menjadi ide yang cepat diproduksi dan lebih mudah menarik perhatian audiens target.

Team Leader Marketing | PT Buah Naga Technology | Yogyakarta | Jan 2020 - Des 2020

- Memimpin divisi marketing berjumlah 40 orang untuk memperluas awareness aplikasi perbankan melalui strategi konten dan aktivitas promosi.
- Mengawal eksekusi kampanye dan pelaporan performa divisi agar keputusan manajemen bisa diambil lebih cepat dan lebih terarah.

Digital Marketing Staff | Mapan - PT RUMA (GO-JEK Group) | Yogyakarta | Apr 2016 - Nov 2019

- Mengelola kampanye ads dan aktivitas telemarketing digital untuk membantu akuisisi konsumen baru di beberapa wilayah utama.
- Menyusun konten pemasaran serta laporan harian berbasis target sebagai dasar evaluasi performa tim.

Produksi & Layout Design Buku | CV Samudera Biru | Yogyakarta | Des 2012 - Des 2015

- Menangani desain cover, layout, dan final artwork buku agar materi terbit rapi, konsisten, dan siap cetak.
- Mendukung kebutuhan promosi penerbitan melalui materi visual dan konten pendukung yang lebih terstruktur.

Software & Tools

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, CapCut, Filmora, Canva, Microsoft Office

Pendidikan

S1 Ekonomi Akuntansi | Universitas Ahmad Dahlan | 2010 - 2015

SMA Ilmu Pengetahuan Sosial | SMA N 1 Banguntapan | 2007 - 2009

Sertifikasi

Digital Marketing Certified | HubSpot Academy | Valid 2025 - 2026

Fundamentals of Digital Marketing | Google Digital Garage | 2020

Google Ads Display Certification | Google | 2020

Microsoft Innovative Educator | Microsoft | 2020

Bahasa

Bahasa Indonesia (Penutur asli), Bahasa Inggris (Menengah)

Portofolio & Sosial Media

budirachmawan.my.id

Instagram/TikTok/Threads: @budi.rachmawan | YouTube: @senaluna.studio